Załącznik nr 3
do Zapytania ofertowego nr DPiK.074.1.2023.AR

Kryteria oceny ofert

Zamawiający uzna za najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów biorąc pod uwagę następujące kryteria:

- **kryterium aranżacji namiotu cena: 20% (20 pkt), cena netto w PLN wskazana w formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 3, jako wycena proponowane aranżacji**
- **kryterium aranżacji namiotu koncepcja: propozycja aranżacji wnętrza namiotu (obowiązkowo zdjęcia lub wizualizacja) – 20% (20 pkt: 0 pkt – niedostateczne, 10 pkt – dobre, 20 pkt – bardzo dobre)**
- **kryterium aranżacji sali konferencyjnej, holu i foyer cena: 40% (40 pkt), cena netto w PLN wskazana w formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 3, jako wycena proponowanej aranżacji**
- **kryterium aranżacji sali konferencyjnej, holu i foyer koncepcja: propozycja aranżacji wnętrza namiotu (obowiązkowo zdjęcia lub wizualizacja) – 20% (20 pkt: 0 pkt – niedostateczne, 10 pkt – dobre, 20 pkt – bardzo dobre)**

Punktacja w zakresie przedstawionego powyżej kryterium zostanie obliczona na podstawie wzoru:

Pkt = (Nmin/Nb)*20 + (Ab/Amax)*20 + (Smin/Sb)*40 + (Kb/Kmax)*20

Pkt - otrzymana ilość punktów zamówienia
Nmin - cena aranżacji namiotu oferty minimalnej netto
Nb - cena aranżacji namiotu oferty badanej netto
Amax – maksymalna ocena aranżacji namiotu
Ab – ocena badanej aranżacji namiotu
Smin - cena aranżacji sali konferencyjnej, holu i foyer oferty minimalnej netto
Sb - cena aranżacji sali konferencyjnej, holu i foyer oferty badanej netto
Kmax – maksymalna ocena aranżacji sali konferencyjnej, holu i foyer
Kb – ocena badanej aranżacji sali konferencyjnej, holu i foyer

1. Maksymalna łączna liczba punktów, jaką może uzyskać Oferent wynosi – 100 pkt.
2. Za ofertę najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która uzyska największą ilość punktów łącznych spośród ofert nieodrzuconych i spełniających wszystkie wymagania określone przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym. Wybrana zostanie oferta, która otrzyma największą ilość punktów.

3. Zamawiający poprawi w ofercie:
   a) oczywiste omyłki pisarskie,
   b) oczywiste omyłki rachunkowe z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
   c) inne omyłki polegające na niezgodności oferty z zapytaniem ofertowym, a które nie powodują istotnych zmian w treści oferty, niezwłocznie zawiadamiając o tym Oferenta, którego oferta została poprawiona. Jeżeli Oferent w terminie 3 dni od dnia doręczenia zawiadomienia nie zgodzi się na poprawienie omyłki jego oferta zostanie odrzucona.
4. Oferta zawierająca błędy w podanych cenach, może zostać odrzucona.

Uwaga!

Z Oferentem, którego oferta zostanie wybrana w niniejszym postępowaniu zawarta zostanie umowa stanowiąca **Załącznik nr 5**.